

★★世纪期刊网-专业期刊论文原文服务网站★★

【关于我们】

世纪期刊网专业提供中文期刊及学术论文、会议论文的原文传递及下载服务。

【版权申明】

世纪期刊网提供的电子版文件版权均归属原版权所有人，世纪期刊网不承担版权问题，仅供您个人参考。

【联系方式】

电子邮件 support@verylib.com

【网站地址】

世纪期刊网 <http://www.verylib.com>

【网上购书推荐商家】

[当当网](#) [卓越网](#) [读书人网](#)

[京东IT数码商城](#)

本次文章生成时间：2011-5-1 8:18:00

[文章内容从第二页开始!](#)

请将本站向您的朋友传递及介绍!

信息化条件下的舆论战

□ 崔常发 唐复全

内容提要:在信息化条件下,舆论战已成为一种相对独立的作战样式,具有战略性、实时性、全维性、对抗性、从属性等特性,以及导向、激励、凝聚、瓦解等功能。在战略运用上,应遵循统一指挥、严格管控,先声夺人、主动出击,讲求手段、注重谋略,软硬兼施、文武相济等原则;在准备和建设方面,应根据信息化条件下舆论战的需求,在深化理论研究、健全组织体系、改进传播媒介、完善法规制度、加强人才培养上下功夫。

关键词:信息化条件 舆论战 特性 功能 运用 建设

中图分类号: E229 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002 - 4492

(2005)03 - 0070 - 07

作者:崔常发,海军大连舰艇学院副院长,教授,博士生导师,少将;
唐复全,海军大连舰艇学院教授,博士生导师,大校

随着以信息化为核心的新军事变革的深入发展,人类社会的战争形态正由机械化战争转向信息化战争,“非接触”、“非线性”等新的作战方式给人们留下了极其深刻的印象。本文仅就信息化条件下舆论战的特性、功能、运用和建设等问题进行初步探讨。

一、信息化条件下舆论战的特性

近期发生的几场信息化战争尤其是伊拉克战争,使数以亿计的人们通过各种传媒,耳闻目睹了信息化条件下空前的舆论战——参与战争报道的媒体数量和记者数量为历史空前、全程直播战争的传媒数量为历史空前、全球舆论受众数量为历史空前(据有关调查机构匡算伊拉克战争期间至少为30亿人)、美军允许来自全球的新闻记者随军采访数量为历史空前……一些资深的军事新闻人士惊呼:一个全面信息威慑的时代正在到来!信息化条件下的舆论战刚露头角,便展现出诸多鲜明的特性:

战略性。以舆论辅助战争行动,古往今来早已有之。中国古代大军事家孙武早就提出过“攻心为上,攻城次之”的军事要诀。中国人民解放军的缔造者毛泽东

说得更明确,共产党要左手拿传单,右手拿枪弹,才可以打倒敌人。但由于战争的时代背景、基本着眼点以及技术手段等原因的影响和制约,在很长一个时期内,舆论宣传只是在战争的某个阶段、某个方面发挥着战术性作用,对战争全局的影响较为有限。随着当代经济、政治、军事、科技的迅猛发展,这种情况正在发生根本性的变化:经济全球化的快速发展以及“地球村相互依存”的趋势,大大限制了以暴力手段解决国际冲突的价值选择,将舆论战推向了国际间对抗的“第一线”;现代战争既注重武力征服,更重视精神瓦解的基本着眼点,大大强化了“兵战”与“心战”的相互融合和有机统一,使舆论战成为与军事打击同在的“第二战场”;现代信息传播技术的迅猛发展及其在军事领域的广泛应用,则大大拓展了舆论宣传的威力和空间,使舆论战具备了“全局效应”。统而言之,舆论战由过去的战术层次已然跃升到战略层次。近期发生的几场信息化战争的实践反复证明了这一点。如1996年,美军就提出了以“攻心为上”为核心思想的“震慑”理论,把舆论战及心理战提到战略谋划的层次,由国家统一规划和组织。2002年初,白宫又专门设立了“全球信息办公室”,直接负责和具体组织实施针对伊拉克的舆论战。布什、拉姆斯菲尔德等高官不仅主导了对伊舆论战的顶层设计,而且频频出现于各种重要场合,游说于各国政要之间,月出访高达20多次,竭力阐明对伊动武的“合法理由”。战前,伊拉克则通过新闻媒体多次呼吁,要在阿拉伯世界建立广泛的反战舆论联盟,遏制和避免战争。萨达姆本人更是深谙高层举动对军心士气的影响,先后9次发表电视讲话,还在美英军逼近的危险时刻走上街头,参加市民聚会。我军未来实施的高技术局部战争,战略影响深远,政治背景复杂,涉外因素众多,在进行武力打击的同时,更需要通过各种方式、采用各种手段从战略层面广泛实施舆论战,充分发挥政治工作的战略作战功能,这样才能保证军事斗争有理有利有节。

实时性。舆论传播的生命力在于它的时效

性。然而,受传播技术手段等条件的限制,以往历次战争的舆论传播不可能实时,因此其作用也自然受到很大的局限。在现代高技术局部战争中,由于军事信息的高度密集化、战争进程的高度快速化尤其是传媒手段的高度网络化,为舆论传播的实时性提出了迫切的要求,提供了现实的平台。海湾战争中,美国国防部和参联会联合举行了35次电视新闻发布会,其中央总部也先后举行了98次新闻发布会,连同随军记者发回的新闻报道,实时地为公众提供了大量有关战争的信息,收到了“令人满意”的宣传效果。1999年3月25日3时,北约飞机在科索沃上空投下第一枚炸弹仅5分钟,新华社英文快讯《普里什蒂纳响起爆炸声》便传向全世界;3时7分,又发出含义更明确的英文快讯战时报道。新华社快速实时的战事报道,迅即表明了中国政府鲜明公正的立场态度,在世界上产生了积极的影响。在伊拉克战争中,除电视、广播外,快讯、短信、图像等报道也以空前的速度传播着战争信息;尤其是两军新闻发言人真真假假、虚虚实实的舆论对抗,都对战局产生着直接影响。在我军未来实施的高技术局部战争中,最大限度地实现舆论传播的实时性,让正义之声始终实时地占据主导地位,始终实时地导引广大受众,将会对战争的进程和结局产生重大的影响,同时对敌方的决策行动也将起到多层次、多方位的制约作用。

全维性。全方位联动,全时域运作,这是近期几场信息化战争中舆论战迥异于以往战争的又一显著特点。如在伊拉克战争中,一方面,美国凭借遍布于天空、地面、国内、国外的高端的现代传媒设施和超强的信息采集能力,对敌与友、对内和外、对盟国、对全球进行多向多元的信息发送。另一方面,美国对伊的舆论战可谓“兵马未动,舆论先行;兵战已止,舌战不休”,即舆论宣传覆盖全程,贯穿始终,渗透到了战争的各个阶段、各个环节。早在战争开始前6个月,美就按照“总统决策指示”,研究制定了融政治、经济、外交、军事、文化、宗教于一体的对伊舆论战的总方案;战争开始后,美依据预定方案,在各领域、

各方面及各环节持续对伊实施了猛烈的舆论攻势;军事行动结束后,美依然在国际上为自己出兵理由不足申辩,对伊各派势力进行安抚,以巩固军事胜利的成果。伊拉克也全程组织了舆论战,直到军事行动败退甚至美军已进入巴格达的情况下,伊新闻部长萨哈夫仍频频出镜,振振有词地进行“舆论战”,鼓动伊军民做最后抗争。我军未来可能实施的高技术局部战争,由于敌情社情极其复杂、战场范围空前广阔,要求舆论战的实施更须全维展开,使之贯穿战争的全过程,覆盖战争的各个方面。

对抗性。任何战争,都是交战双方为了一定的政治、经济目的而兵戎相见、殊死相争的暴力对抗。与此同时,为“攻心”、“夺志”,在任何战争中,舆论主导权控制与反控制的争夺和对抗,同样异常激烈和尖锐。尤其在信息化条件下,舆论对抗战将更为突出,甚至不亚于血与火的战场。一方面,双方将进行高强度的舆论“软对抗”,即充分利用各种方式,强化己方正义性和必胜性的宣传,大造正义和必胜之势,以凝聚本国人之心,鼓舞本军士气,争取世界舆论;同时,针对敌方政治、经济、军事等方面的薄弱环节进行蓄意造势、设谋用诈、强力攻击,以分化其军心,瓦解其斗志,影响其民意。如在科索沃战争中,北约通过进行有利于自己的“白色宣传”,让世人真假难辨的“灰色宣传”和颠倒是非的“黑色宣传”等各种手段,为空袭南联盟大力造势。在 11 周的轰炸中,仅北约总部,政界和军界发言人就先后搞了 100 多场新闻发布会,向全世界几百家记者发布了数以千计的歪曲事实真相的消息,在很大程度上主导了欧洲和世界不少国家的舆论。另一方面,双方还将进行高强度的舆论“硬对抗”,即充分利用各种手段,破坏、瘫痪或摧毁对方的舆论媒体,削弱或剥夺对方的舆论宣传能力。在科索沃战争中,南联盟电视台报道事实真相后,先后 6 次遭到导弹袭击;中国驻南联盟大使馆被袭击的原因之一就是中国记者客观地报道了这场战争。伊拉克战争伊始,美军就利用自己的技术优势迅即对伊电台和电视台进行无线

电干扰,同时还派出 B-1、B-2、B-52 轰炸机猛烈袭击巴格达的通讯指挥中心和新闻部大楼,致使伊拉克的新闻媒体根本无法正常发挥作用。在我军未来高技术局部战争中,因战争性质特殊、政治背景复杂,尤其是敌方高度重视“政治作战”,以及对我新闻媒体在内的重要目标实施“先制”、“反制”作战,因此,我们更需格外关注舆论主导权控制与反控制的斗争。

从属性。“政治工具的从属性”是战争最本质的特性。在现代高技术局部战争中,由于战争手段高技术化及战争规模有限化等趋向日益突出,军事行动具有更加鲜明和强烈的政治色彩,更加严格地受政治因素的影响和制约,使战役战术行动与政治的联系也更加直接和密切。信息化条件下,尽管舆论战地位特殊、作用重要,但其本质和核心仍是政治战、精神战,且更加深受战争政治目的左右,具有鲜明的政治从属性的特征。如美国极力标榜“新闻自由”,但在近几场信息化战争中,其军事新闻传播犹如“一条越收越紧的麻绳”,完全受战争政治目的严格制约。几次战争,战前美国都早早颁发了新闻记者采访报道的基本规则和准则表,要求他们在战争中严格遵守;对于不听招呼的媒体记者则果断实施处理,甚至解雇某些“不听招呼”的资深记者。我军未来高技术局部战争尤其是实现祖国统一的军事斗争,直接关系到国家和民族的根本利益,具有极强的政治性和政策性,其舆论宣传必须绝对服从和服务于国家战略要求,紧密配合国家的政治斗争和外交斗争,准确体现党中央、中央军委的战略意图,坚决贯彻上级的决策部署,统一组织,统一思想,统一行动,确保正确的作战方向。

二、信息化条件下舆论战的功能

随着信息网络技术的迅猛发展和广泛应用,现代传播媒介的信息转载能力空前增强,传送速度空前加快,传递质量空前优化,传播空间空前拓展。在信息化战争中,舆论战已成为相对独立

于军事手段的特殊作战样式,正发挥着绝不亚于武力打击的特殊作战功能。

导向功能。在任何战争中,保持既定的政治方向,实现既定的政治目的,都是一个至关重要的问题。舆论战作为一种重要而特殊的政治作战方式,其首要的功能就是要主导社会舆论,即通过造势、调节、制约等方式,向受众传播己方的纲领、政策、方针和意志,影响受众的情感、动机、价值判断和行为选择。在近期发生的几场信息化战争中,利用先进的信息传播技术标榜“正义”、鼓吹“神圣”,可谓双方实施舆论战最为关注的问题。如伊拉克战争期间,美国在挥舞高技术兵器进行军事讹诈的同时,始终高举“人权”和“人道”两面大旗,竭力把萨达姆“妖魔化”,而把自己美化成维护“正义”的“天使”。伊拉克在战争开始时也毫不示弱,他们运用有限的电视直播系统,让总统萨达姆、副总统拉马丹、新闻部长萨哈夫、教育部长哈马迪等大人物三天两头在电视上露面,广泛揭露美国的“罪恶”。这些强力的新闻宣传,在很大程度上主导了相关地区乃至世界的舆论。我军未来可能实施的高技术局部战争,由于政治、经济、历史和地缘等方面的原因,不可避免地会涉及一些国家、地区的战略利益,以及与海洋法、海战法有关的一些复杂和敏感问题,因此,更须高度关注和发挥其导向功能,始终让正义之声占据主导地位。

激励功能。古往今来,战时“激励”问题始终受到人们的普遍重视。从近期几场信息化战争不难看出,激人之心,励人之气,提振己方官兵的战斗精神和士气,这正是舆论战的又一重大功能。如在海湾战争中,美军中的366种杂志、1038种报纸、300多家电台均停止其他方面的工作,空前一致地进行战地新闻宣传,同时还特地增设了4个对海湾地区的美军及其家属的广播电台、各种巡回广播车,鼓动官兵英勇作战,使参战部队维持了较高的斗志和士气。伊拉克战争期间,当美英联军遭到伊军顽强抵抗、战局发展受阻时,总统布什亲自前往部队发表讲话,同前线官兵家属交谈,举行记者招待会,重申战胜萨

达姆的决心,给前线官兵打气鼓劲;针对军中存在惧怕巷战的心理,布什还偕夫人亲赴“勒任营”海军基地发表“劳军”演讲。据称,这在很大程度上驱散了官兵“心中的阴影”。在我军未来可能实施的高技术局部战争中,精确制导武器、电子战武器以及现代侦察监视装备等高技术武器装备的大量使用,将使战争的毁伤破坏程度显著增大,战役战术空间空前广阔,战场情况变化迅速急剧,作战方式手段灵活多样,智能技能角逐尖锐激烈,从而对人的素质提出了更高的要求,而我们的武器装备与主要对手相比,在“信息力”、“打击力”、“防护力”、“机动力”等方面将有一定甚至是较大的“技术差”。为此,要使我军广大官兵适应未来高技术局部战争的特点和要求,从容应对武器装备方面“以劣对优”的严峻局面,更需要充分发挥舆论战的“激励功能”,将蕴藏在广大官兵之中的积极性和创造性激发出来,投入到作战行动中去,进而弥补武器装备的不足,实现强弱优劣的转换,夺取战争的最终胜利。

凝聚功能。战争不是个人或少数人之间的拼杀搏斗,而总是由众多兵力人员共同参与、由若干战役战斗有机组成的群体行为。因此,军心和战力的“凝聚”问题一直为人们所关注。随着科学技术的发展、战争形态的嬗变和军队结构的演进,现代高技术局部战争已经成为多种战争力量共同参与、多种作战单元系统对抗、多种斗争形式紧密配合的联合作战。它不但是军心军力的比拼,而且更是民心民力的对决。在近期几场信息化战争中,双方实施舆论战,都力求充分利用各种现代媒体,深入凝结军心军力,广泛聚合民心民力,最大限度地统一国内军民的意志、力量和争取国际社会的支持和援助。美国在这方面可谓殚精竭虑。如“9·11”事件后不久,即美国政府初步形成“攻伊倒萨”决心伊始,美国的报纸、广播、电视、网络便开始围绕布什提出的“邪恶轴心”和“先发制人”理论,不厌其烦地展开评述,很快将这些思想渗透到美国社会。2002年4月,美国广播管理委员会又推出中东广播

网,试图在25个阿拉伯国家“促进自由和民主”,加强了在中东地区的媒体渗透。同年8月,美国资助的由流亡国外的伊拉克反对派管理的卫星电视台“自由电视台”开播。在确定攻伊之后,美国高度现代化的全球新闻信息传播网络迅速进入满负荷、超常规的工作状态,快速和大量地发布有关信息,使全世界布满了美国的声音。战争打响后,CNN、FOX、MSNBC等多家专业频道进入全天24小时战地直播,《纽约时报》、《华尔街日报》、《华盛顿邮报》等知名报刊全程参与战争报道,200多家媒体的622名记者跟随美军各部队全程战地采访,进一步加大了“凝聚”的力度。我军未来可能实施的高技术局部战争,将是一场信息化条件下由中国人民解放军诸军兵种、武装警察部队,及广大人民群众共同实施的战略影响深远、世界各国关注的总体战。这就要求我们必须高度重视和充分发挥舆论战的“凝聚”功能,最大限度地凝聚军心民心 and 军力民力,切实做到举国“同心”、军民“同力”、内外“同意”。

瓦解功能。分化敌营、瓦解敌垒,直接而充分地发挥作战功能,从政治上、心理上彻底摧毁敌军的精神“防线”,这更是信息化条件下舆论战的题中应有之义。伊拉克战争期间,美军在大力标榜“正义”、激励士气和凝聚民心的同时,高度重视从政治上、心理上分化瓦解直接的作战对象——伊拉克军队。据资料披露,在2002年12月即正式开战3个月前,美军就派遣了一支专业部队进入伊拉克腹地实施舆论战和心理战:他们到处投放反萨达姆的宣传材料,对伊拉克军用计算机和电视台进行无线干扰,利用秘密中间人或电子邮件方式对伊军指挥官策反。随着战争的临近,美军不断加大分化瓦解伊军的攻势:每天用飞机在伊境内散发传单近200多万份,通过设在EC-130E飞机上的电台,使用5种不同频率的广播信号,用阿拉伯语进行广播,每天达18小时以上。宣传内容包括指示伊军如何投降,鼓动伊军官兵开小差、不抵抗,强调“不参战者可免轰炸”,等等。如美国总统布什发布48小时威胁

后,美军立即通过电台、电视台以及传单,敦促伊拉克官兵放下武器,否则将遭到猛烈打击,同时告诉伊军投降的具体方法。这些极富攻击性的舆论战,对分化瓦解伊军官兵的军心斗志收到了明显的效果。在革命战争年代及新中国成立后的军事斗争中,“我们的胜利不但是依靠我军的作战,而且依靠敌军的瓦解”^①。我军未来可能实施的高技术局部战争不仅战略影响深远,政治背景复杂,涉外因素众多,而且将是一场十分典型的“政治军事仗”,即我们进行军事打击的一个重要战略目的旨在“以战遏战”、“以战促和”。因此,必须更加充分地发挥舆论战的“瓦解”功能,最大限度地对敌实施“软杀伤”。

三、信息化条件下舆论战的运用

在信息化条件下,为最大限度地保持“强音”、防止“噪音”、杜绝“杂音”,进而充分体现舆论战的特性,发挥舆论战的功能,牢牢把握战场舆论主导权,必须高度重视对舆论战的精心组织 and 科学运用。

统一指挥,严格管控。舆论战是以舆论的造势、调节、制约等功能影响受众的思想、意识和行为的一种极其重要而特殊的政治作战方式。统一指挥,严格管控,可谓舆论战组织实施之首要问题。在伊拉克战争中,美国为保证舆论战的政治导向和主流声音,专门成立了由一名副国务卿分管的“国际公众信息处”,设立了“战略宣传办公室”,负责协调国防部、中情局、新闻署等有关部门实施一致的舆论战行动;军队中自上而下设立了各级舆论战指挥机构,按照国家舆论战的总体战略和联合作战纲要的原则,对各级部队的舆论战实施集中统一指挥。同时,美还通过运用法律手段管理媒体、设置专门机构强化管理、建立完善检查监督制度等措施,对新闻媒体、机构、人员以及舆论宣传的内容、时机、规模等方面实行

^① 《毛泽东选集》,第2卷,379页,北京,人民出版社,1991。

了严格管控。根据舆论战的一般特点尤其是我军未来作战特殊的内在要求,我军实施舆论战,必须坚决地无条件地服从、服务于国家和全军舆论战的总体战略,在舆论战领导机构的集中统一指挥下开展各项工作,以保证未来作战中的舆论战始终保持正确的方向。应当设立专门的军事新闻管理机构、制定严格的战时新闻宣传规定,建立完善的军事新闻审查发布等项制度,对战地记者实行严格统一管理,以保证正义之声始终占据主导地位。

先声夺人,主动出击。科学研究表明,当人们的注意阈限一无所有时,抢人之先开展行动,就会产生首因效应。这是人类意识和思维的一种正常反映,也是舆论战的基本规律。在近期几场信息化战争中,交战双方都非常重视这一点。海湾战争、科索沃战争以及伊拉克战争期间,美国不仅开战前几个月就率先打起舆论战,极力宣传“维护正义”、“惩罚侵略”、“打击恐怖主义”等正义形象,取得“先声夺人”的首因效应,而且战争实施阶段的舆论宣传,也总是主动出击,先机制敌,一直处于主动地位。目前,我军虽然传媒技术及其手段相对薄弱,但若想在直接影响人心向背的舆论战中取得先机,同样必须先声夺人,主动出击,即要力争在第一时间内做出反应。其中,不仅舆论进攻战必须“先声夺人”,而且舆论防御战也必须“先入为主”。同时,鉴于未来信息化战争战役战斗节奏快,作战持续时间短,战场情况瞬息万变,我军实施舆论战,还必须快速应变,力争做到时机、内容、作风和手段“四个跟上”:即战役战斗进行到哪一步,舆论宣传就跟进到哪一步;战役战斗需要哪方面的内容,舆论宣传就及时组织哪方面的内容;战役战斗打到哪里,舆论宣传就深入到哪里;战役战斗需要哪些舆论手段,舆论宣传就采用哪些舆论手段。

讲求手段,注重谋略。信息化战争是高技术和高谋略的较量,信息化战争中的舆论战同样也是高技术和高谋略的角逐。只有在手段和谋略上胜敌一筹,才能真正取得战场舆论主导权。在

伊拉克战争中,一方面,美英联军广泛运用了电视、网络、电子邮件、移动通讯、卫星频道插播等先进的现代传媒手段。其中,美军仅在一九三特种作战联队装备的每架 EC-130E 飞机上,就安装了 6000 多万美元的电台、电视制作设备和发射装置,具备自动跟踪、追寻变频功能,可以覆盖伊国家电台、电视台所有频道。另一方面,美英联军还广泛设谋用诈,制造了种种“迷雾”。战前,美国媒体不止一次地披露对伊作战计划机密泄露、萨达姆举家逃亡、伊拉克秘密研制核生化武器等事件。战争期间,美国媒体又连续报道阿齐兹叛逃西方、萨达姆被炸身亡、五一师师长投降、俄罗斯向伊出售先进武器等新闻。战后,有人认为,美军谋略化地运用新闻传播特有的方法技巧,使新闻信息资源的战场效益得到充分发挥。还有人说,在伊拉克战争中,舆论战表现出战争谋略隐秘化倾向。我军是一支长于斗智伐谋的军队,为了确保在未来战争的舆论较量中稳操胜券,一方面要根据国家和军队信息化的进程不断发展现代传媒手段,掌握现代传媒技巧,另一方面则应在弘扬中华民族“多谋善断、深谋远虑、因情措谋、整体谋划”等谋略思想精华的基础上,不断研究舆论战的新情况和新特点,创造出信息化条件下具有我军特色的舆论战的玄谋奇略。

软硬兼施,文武相济。信息威慑历来以实力为后盾,以实战为基础,没有强大的军事实力和强力的实战行为,信息威慑只不过是虚张声势,只能产生“泡沫效应”。伊拉克战争中,交战双方都十分注重武力战与舆论战并举,军事打击与新闻宣传互动。战前,美国公开大量集结兵力火力,并连篇累牍地报道其高新武器的效能,企图摧毁伊拉克军民的抵抗意志;伊拉克则反复宣称将要进行游击战、巷战,把伊拉克变成美军的坟墓,意在引发美军的恐慌。开战后,美首先对伊拉克进行了前所未有的精确打击,5 分钟之内就把伊 25 栋政府大楼夷为平地,力图以强力的军事打击从精神上摧毁对方。同时,散发传单和劝降书达 2000 多万份以上,以图收到“精神炸弹”

的效果。伊拉克在巴士拉等军事要点进行强力抵抗的同时,新闻部长萨哈夫以及女新闻发布官“炭疽夫人”等频频出镜,舆论宣传也是一浪高过一浪。有人评论说,萨哈夫的一张嘴胜过伊拉克十多万大军。还有人说,“炭疽夫人”吓退十万美军。在历次革命战争以及新中国成立后的军事斗争中,我军都十分重视军事打击与政治攻势的有机结合。据统计,解放战争期间,我军在三大战役中共歼敌154万,其中慑于我军强大政治攻势和军事压力起义、投诚、投降的就有42万人,占歼敌总数的27%。抗美援朝战争期间,我志愿军在实施五次战役的同时,组织了9次强大的宣传舆论攻势,在前沿阵地设立了37个大型战地广播站,散发各种宣传品6000多万份,不仅极大地涣散了敌军官兵的斗志,而且争取了人心。在未来战争中,我军应在继承发扬光荣传统的基础上,与时俱进,不断创新,打好信息化条件下的“政治军事仗”和“军事政治仗”。

主要参考文献:

- 1 美国国防部致国会的最后报告. 海湾战争. 军事科学出版社,1992
- 2 美国国防部关于联盟力量行动的战后审查报告. 科索沃战争. 军事科学出版社,2000
- 3 王永明等主编. 伊拉克战争研究. 军事科学出版社,2003
- 4 陈力丹著. 舆论学——舆论导向研究. 中国广播电视出版社,1999
- 5 项德生著. 舆论与信息. 河南人民出版社,1992
- 6 丁伯铨等著. 新闻舆论引导论. 中国社会科学出版社,2001
- 7 刘振忠主编. 高技术局部战争军队宣传工作研究. 解放军出版社,1999

收稿日期:2004-07-16

责任编辑:夏征难

