

★★世纪期刊网-专业期刊论文原文服务网站★★

【关于我们】

世纪期刊网专业提供中文期刊及学术论文、会议论文的原文传递及下载服务。

【版权申明】

世纪期刊网提供的电子版文件版权均归属原版权所有人，世纪期刊网不承担版权问题，仅供您个人参考。

【联系方式】

电子邮件 support@verylib.com

【网站地址】

世纪期刊网 <http://www.verylib.com>

【网上购书推荐商家】

[当当网](#) [卓越网](#) [读书人网](#)

[京东IT数码商城](#)

本次文章生成时间：2011-4-29 7:39:44

[文章内容从第二页开始!](#)

请将本站向您的朋友传递及介绍!

没有硝烟的战争:西方在军事文化领域的扩张与渗透

——本刊记者石玉坤访解放军报文化部副主任陈先义同志

关键词:西方文化 美国 文化扩张 军事文化 对策 访谈

中图分类号:E-055 文献标识码:A 文章编号:1002-4492(2002)04-0142-06

冷战结束后,以美国为首的西方国家对发展中国家采取一种被西方学者称之为“文化帝国主义”的政策。他们凭借着经济实力的强大和科技水平的优势,不惜一切代价地对发展中国家进行单向度的文化倾销,以期实现西化、分化的图谋。随着信息技术的发展和我国改革开放步伐的加快,美国在继续坚持军事霸权的同时,更加紧了包括我国军事文化在内的各个领域的文化扩张和渗透。面对世界文化西方化、美国化的趋势,应该如何认清美国的文化霸权行径及其实质,打赢这场没有硝烟的战争?本刊记者、副主编石玉坤就此访问了解放军报文化部副主任、主任编辑陈先义同志。

记者:美国在军事上称霸世界这是众人皆知的,对美国通过文化传播,将其道德观、价值观潜移默化地渗透和强

加于其他国家和人民,并将这种文化传播当作对外扩张战略的一个兵种的这种文化霸权行径,许多同志并不十分了解。所以,请您先谈一谈什么是文化霸权,为什么一个国家和民族要捍卫自己国家的“文化主权”。

陈先义:文化霸权,是指美国为首的一些西方国家,通过文化外交,全面输出西方的政治经济模式和价值观念,并把西方的“思想和实践”视为“具有普遍性权威”的惟一标准,认为“凡是不顺从西方,尤其是美国人权观念的政权都是专制和非法的”一种“文化帝国主义”的理论形态。对于世界文化,马克思、恩格斯早在《共产党宣言》中预言,随着资本主义市场的开拓和物质生产的世界化,导致众多的民族和地方“文学”融合而成为“世界文化”。也就是说,一切国家和民族的文化,都会被纳入世界文化发展的洪流中,为

全世界所共享,任何国家和民族与外界的文化交流与融合理应是平等的、双向度的、互为补充的。但在美国霸权主义的支配下的现实的世界文化格局,却是以美国为主的西方资本主义文化对整个世界一面倒地倾销、渗透甚至是强制性地扩张,企图全面占领世界文化市场。美国依仗文化霸权,一方面使自己成为文化的宗主国、批发商和供应站。另一方面又对发展中国家筑起了文化壁垒,将他国的许多文化产品拒之国门之外。美国为首的西方国家文化以压倒性的优势长驱直入,引起了输入国的逆反。发展中国家将其视为美国企图在文化上实施殖民主义的一种表现,为了保卫本民族的文化,就不得不起来反对美国的文化入侵。一个要倾销,一个要反倾销,这就必然引起捍卫“文化主权”与反对“文化霸权”的斗争。

记者:随着世界经济的全球化和信息传播技术飞速发展,世界变得越来越小,美国凭借经济上的强势和商品的力量,进一步加大了文化渗透的速度和力度。那么,美国在军事文化领域推行霸权主义,进行文化扩张与渗透的主要表现和特点有哪些呢?

陈先义:在美国历史上,对外的军事扩张总是相伴着文化的扩张,因为,只有文化上的征服才是真正意义上的征服。所以,自从上个世纪40年代美国建立了它的霸权体系以来,除了使用“硬实力”(军事)维护和加强其霸权地位外,同时更加重视“软实力”的运用,从而使美国的军事文化霸权的特性更加突出,就其主要表现形式看,有以下几点:

1. 在军事援助的幌子下“销售”其价值观。“世上没有免费的午餐”。文化跟着贸易走。美国在“二战”后,成为世界上实力最强大的国家,强大的经济、军事实力使美国有能力通过援助的手段推行其价值观。早在1949年,杜鲁门政府就提出了“第四点计划”,旨在通过对不发达国家的援助清除共产主义“赖以生存的土壤”。肯尼迪政府“一手抓剑,一手抓橄榄枝”,通过经济技术援助向东欧灌输“西方的原则”,传播美国的自由和民主。到了里根政府以后,实行所谓的“民主工程”,专门成立

了“全国民主基金会”,为不发达国家的选举等政治活动提供援助。在美国的压力下,非洲有20多个国家先后宣布实行多党制。从1977年4月开始,卡特政府提出对拉美地区的“新方针”,其中一项就是尊重“人权”,在拉美地区推行美国式的民主和自由,并通过中止援助进行威胁,促使一些国家被迫按美国的意愿行事。

2. 在文化交流中全力进行西方文化渗透。战后,美国政府推出的最大文化交流项目是“富布赖特项目”。它始于1948年,主要是资助美国及世界各国的学生、专家学者出国或到美国进行学习和研究、访问。截至1997年,参加者已达24.5万人,有140个国家和地区与美国进行了该项目的合作。除此之外,美国新闻署的国际访问者项目每年使5000多名来自世界各地的从业者赴美国与同行业人员之间进行交流。其真正的目的,是用一切可能的方式进行文化渗透。用克林顿自己的话说,就是以小的代价,让他们把“美国的民主和自由,把美国的生活方式带回他们的祖国,这比军事的直接介入要奏效得多。”除此之外,美国还采用无偿捐赠图书的方式向发展中国家推销其价值观。1988年到1993年,美国无偿向弱小国家赠送的图书达460多万册。当然,就其内容来说,美国人决不会把这些国家经济建设特别需要的技术图

书拱手相送的。他们捐赠的,无非是宣扬美国自由民主政治的图书或低级读物。其目的很明确,那就是阻碍和冲击这些国家传统民族文化的传播,使其接受美国的文化。

3. 利用现代媒体进行宣传,为军事霸权作辩护。战后美国是世界上媒体最发达的国家,美国的大通讯社——美联社和合众国际社,向世界100多个国家和地区的2万多家用户昼夜发布新闻,每天发稿约700多万字。这里,特别是时时处处为美军的侵略扩张当“开路先锋”的“美国之音”。这家原本是小型私营公司的广播电台,二战后为美国国务院接管,至今,已经能用53种语言播音,每周1300多个小时,号称听众1亿多人。美国政府每次发动对外战争,总是由“美国之音”鸣锣开道。越战中,“美国之音”充分发挥了其媒体功能,既让公众了解一些情况,又不让公众知道情况后所产生负面影响。此后,美国入侵格林纳达、空袭利比亚、海湾战争、空袭科索沃等,“美国之音”都充分发挥了马前卒的作用。自从1989年那场政治风波之后,“美国之音”为西化、分化中国,使出了浑身伎俩。

对美国来说,控制信息传播渠道,在全球播放美国电视和电视连续剧以及美国式新闻具有重要的战略意义。所有这些产品,都或明或暗地带带有文化侵入的目的,都是按照

美国的价值观来制作的。正如一位美国学者所言：“美国真正的战略武器是好莱坞的电影业及所有带有政治色彩的文化产业，这是使这个世界比以往任何时候都更加美国化的最重要的因素。”

记者：从美国在军事文化领域进行扩张和渗透的表现，我们可以看出，美国推行军事文化霸权的行为，不但在时间上由来已久，而且呈现出愈演愈烈的发展趋势。对此，必须引起高度的警惕。所以，请您再分析一下美国推行军事文化霸权，进行文化扩张与渗透的特点。

陈先义：简要地说，美国推行军事文化霸权，进行文化扩张与渗透有4个特点：一是目标如一。从40年代后期，他们对社会主义国家搞“冷战”、“遏制”、“和平演变”战略虽然几起几落，但始终是衣钵相传，从来没有放弃，而且越来越变得肆无忌惮。二是重点突出。在苏联解体，东欧剧变后，他们将目标指向了中国。把重点对准“共产党集团内部的知识分子”，对准青年“留学生和访问学者”。他们认为，这些人是中国未来的各级领导，是“明日之星”。三是目标明确。过去，他们只是笼统地讲要推翻共产党的领导，破坏和改变社会主义制度。近年来，文化扩张与渗透的目标更加具体明确，就是为了使社会主义国家实行政治多元

化、经济私有化、社会西方化。四是组织健全。1978年美国成立了国际交流署，名义上是加强美国人民同其他国家人民之间的相互了解，实际上是从事文化渗透，宣传美国的生活方式，进行各种情报活动。

美国推行文化霸权，进行没有硝烟的战争，在某些国家的确也获得了成果。比如，对前苏联及其东欧一些国家成功的和平演变，以及通过文化渗透对一些发展中国家的政治控制。这都使美国尝到了推行军事文化霸权的甜头，也引起了世界上其他国家的警惕。

记者：美国为推行文化霸权，不惜一切代价，有其用心。他们在军事文化领域扩张和渗透有着怎样的文化历史背景，出于什么战略目的呢？

陈先义：社会主义思想和制度从诞生的那天起，就面临国际资产阶级的否定和扼杀。二战结束后，美国看到再用殖民主义时期靠赤裸裸的军事侵略征服世界，不仅代价太大，而且也很难行得通。因而，他们对发展中国家由军事征服转变为精神上的征服，其中重要方式是通过各种手段推销其文化观和价值观。在西方资产阶级政治家看来，资产阶级的意识形态是推行其“和平演变”战略的精神武器，在对社会主义国家实行“和平演变”中具有决定性的作用。美国前国务卿杜勒斯

提出：美国是“自由世界的主要维护者”，美国有责任使自己的价值观“不容置辩”，要誓将美国式的“自由”真正成为社会主义国家“需要输入的一种产品”。到了尼克松时代，他更加直白地提出，瓦解社会主义阵营，除了采取军事手段外，更多地要开辟为军事服务的“思想文化战场”，打一场“没有硝烟的军事文化进攻战”。他在公开讲话中标榜，美国的“自由和民主的价值观在全世界具有巨大的号召力”。“这是美国在意识形态的竞争中所能握有的王牌”，是意识形态领域的“灯塔”。美国的一些政治家们在极力推销“自由与民主”观念的同时，还在别国人权问题上大做文章。攻击许多社会主义国家和发展中国家是“独裁”，在侵犯人权，认为社会主义国家的人民是没有自由和民主的“被奴役的人民”。他们竭力输出的是资产阶级反动、没落的文化艺术观，倾销其低级、庸俗的书刊、影视、录音、录像等“精神垃圾”，用来毒害人们的思想。他们大肆宣扬资产阶级惟利是图，金钱至上，自私自利的资产阶级人生观和价值观，企图把人们的理想、道德、信念引向歧途。

美国一些政治家们正是为了实现西化、分化社会主义国家的战略图谋，改变社会主义国家的制度和文化的目的，而在坚持军事霸权的同

时,强行推行它的军事文化霸权的。美国在文化上的输出所占的比例,是全世界任何一个国家都望尘莫及的。仅举下面几组数字就足以说明:

1998年,美国的文化产业仅电影、电视、录像带、音乐出版的总收入,就多达600亿美元,超过了美国的农业和飞机制造业,成为第一大出口产品。

2000年,世界最大的互联网接入服务提供商——美国在线公司收购世界最大的媒体公司时代华纳公司,交易总额达1600亿美元。美国控制了全世界75%的电视节目制作。许多第三世界国家电视节目60%~70%的栏目内容来自于美国,而在美国所播放的电视节目中,外国节目仅占1.2%;美国公司生产的电影片只占全世界影片产品的6.7%,却占据了全球总放映时间的50%以上;美国占有全世界50%的因特网用户,而美国人口仅占世界的4.7%。互联网上,中文信息不到信息总量的万分之一,而不受美国控制的英文信息也不到万分之一。

2000年年初,美国在线兼并时代华纳的消息传出后,一位法国记者不无感慨地评价道:“在当今时代,只要谁买下了文化,谁就足以控制这个时代。”我认为,这绝非危言耸听之辞。当今世界流行的所谓美国大片,美国人动辄就斥资上亿美元的经济投入,以最高

超的技术,最宏大的场面,最令人叫绝的内容吸引了全世界的影迷们。但是,当我们的一些青年人在影院里为美国大片击掌叫好的同时,不在潜移默化中为影片宣扬的美国利益至上、美国式的个人英雄主义及其价值观所感染了吗?正如有的评论家所言,所谓的一些美国大片,特别是一些军事内容的大片,其实不过是美国高尖端装备的大展示,它并没有多少震撼人心的内容,只不过是有一些高超的特技及现代化的装备让人产生“恐美”心理,从而对美国的价值观达到心理上的认同而已。在弱势文化与美国强势文化的角逐对抗中,其结果常常是强势文化以其霸权行径占主导地位。这对当今世界的发展中国家特别是一些弱小国家来说,不能不说是应当特别警惕的。否则,在这场没有硝烟的军事文化角逐战中,就有吃败仗的危险。

记者:美国在军事文化领域进行扩张和渗透的战略目的昭然若揭。美国对中国是如何实施西化、分化的图谋的,他们对中国进行包括军事文化在内的文化侵略的主要手段有哪些?

陈先义:可以说,自从1949年中华人民共和国成立那天起,美国对我西化、分化的图谋就一天也没有停止过。早在杜勒斯任美国总统时,就把对我国及其他社会主义国

家的“和平演变”作为一种战略提了出来,从此以后,美国的历届政府都不遗余力地在对我进行分化、西化方面下功夫。尼克松任美国总统时,曾明白无误地讲道:“要在中国这个社会主义国家播下不满的种子,这些种子有朝一日将会结出和平演变之果。”特别是在苏联、东欧发生剧变之后,美国将实施文化渗透的目标更多地指向了中国。从上个世纪90年代初,美国加大了通过贸易渠道对中国实施文化扩张的力度,通过美国的民主、人权等价值观影响中国。例如,在中美知识产权谈判中,美国就强硬地要求中国开放国内文化市场,接纳美国的音像产品。1994年5月,时任美国总统的克林顿还亲自撰文宣称,美国要搞“自由亚洲电台”,增加“美国之音”对中国的广播,创办每周一次的“美国之音”电视节目,要把“更多的自由的消息告诉给中国”。美国前国务卿更加露骨地说:我们的政策将设法鼓励那个伟大的国家的经济和政治自由化势力,来促进中国的和平演变。

正是出于这一目的,美国政府多年来一直在对中国打一场没有硝烟的进攻战。他们实施文化渗透的主要手法有很多。比如,建立和利用非法组织,用金钱收买一些人作为和平演变的内应力量,运用现代传媒进行文化垄断,打着“人权”的旗号干涉中国内政

或者鼓吹“中国威胁论”，干涉中国内政，等等。

记者：面对美国的文化渗透和进攻，我们应采取什么样的对策呢？

陈先义：2000年9月7日，江泽民主席在联合国首脑会议上指出：“经济全球化是随着生产力发展而产生的一种客观趋势。”同时又指出：“我们需要世界各国共存的经济全球化，只有互相尊重，互相促进，保持经济发展模式、文化和价值观念的多样性，世界文明才能生机盎然地发展。”可以预见，未来世界将会保持“文化观念的多样性”的特征，同时，随着经济全球化的趋势日益增强，美国为首的强势文化与发展中国家的弱势文化的争夺与冲突将会更加剧烈。对此，我们不可掉以轻心，必须采取有力的对策。

一是以“三个代表”重要思想为指导，坚持弘扬先进军事文化的正确方向。江泽民主席提出中国共产党代表中国先进生产力的发展要求、代表中国先进文化的前进方向、代表中国最广大人民的根本利益的重要思想。这为我们在新形势下加强军事文化建设，提供了重要的指导思想，指明了方向，也为我们提供了强大的思想武器。面对西方文化的渗透，我们要弘扬有中国特色的先进军事文化，筑起抵御西方反动腐朽文化的侵入和渗透的牢固的思想防线。

要落实江主席军队要走在精神文明建设前列的要求、大力加强军队精神文明建设；要坚持弘扬主旋律文化，推出文化精品力作，让先进文化占领意识形态阵地；要建立军队自己的强大信息网站，加大信息输出，理直气壮地对官兵关注的重大问题、意识形态领域中敏感问题加以引导性评论；要通过经常性的思想文化教育，提高广大官兵的文化辨别能力和免疫水平，在复杂的文化斗争中保持清醒的头脑，保持共产党人思想道德的坚定性和纯洁性。江泽民主席在关于文艺问题的讲话中，曾多次提出要实施“精品战略”的问题。只有社会主义的文化市场丰富多彩了，品位更高了，西方腐朽文化、反动文化才无缝可入，中华民族优秀传统文化才能得以保护和发展。

二是建立健全军事文化安全体系，捍卫国家“文化主权”。文化安全是一种特殊的安全，其目的是防止他国文化对本国人民的价值观念、行为方式和评判标准的冲击和改变。捍卫文化安全，是一场没有硝烟的“无形战”。所以，对于文化渗透、文化侵略、文化霸权，只能有针对性地运用文化手段，宣传本国文化、保护本国文化、倡导本国文化，确保本国文化在本国人民思想和文化生活中的主导地位。文化安全体系是一个庞大的系统工程，它的建设是长期的，要针对斗争需要不断发

展。当前，首先要加强文化职能部门的建设。适应新的情况，加强对军事宣传、军队新闻出版、军队文艺团体及基层文化工作的建设和管理。其次，要在全军上下形成共识，各个方面、各个部门对文化工作都要主动上阵，齐抓共管。再次，要建设一支过硬的军事文化理论人才队伍，发挥先进理论对先进文化的导向作用和对反动腐朽文化的批判作用，使之成为弘扬先进军事文化的主力军。

三是加速文化产业的发展，提高国家文化竞争力。在渗透与反渗透这场没有硝烟的战争中，文化观念的创新是提高文化竞争力的重要前提。在经济全球化的背景下，文化市场的国际化趋势是不可避免的。消极防御，不如未雨绸缪，积极应对。面对强大的外来文化攻势，我们别无选择，只有在反渗透“作战”中提高我们文化产业的竞争力。要按照江泽民主席提出的“积极发展，加强管理，趋利避害，为我所用，努力在全球网络化发展占据主动地位”的方针，遵循市场规律，加速发展我国的文化产业，提高国家文化竞争能力，这样才能在世界文化角逐与融合中，最大限度地发挥我们传媒的宣传教育功能，发挥我们先进文化的影响力。因此，我们要借鉴发达国家的经验和做法，促进我国文化产业的快速发展，使之尽早跻身于世界先进行列。

四是充分利用信息技术,加速军事文化的现代化。网络是美国进行文化扩张与渗透的经常性的渠道之一。对此,我们一方面,要充分利用加密、访问控制和信息泄露防护等新的信息技术,将其与行政约束和法律规范相结合,搞好对网络的严密控制与科学管理;另一方面,要看到网络作为媒介工具的价值,积极探索利用网络传播民族文化的新思路,在全球化进程中变被动为主动,实现民族文化由传统型向现代型的转型。要大力开发具有自主知识产权的计算机软件系统,使我们民族的优秀文化体现在各种软

件中,从而达到既发展信息产业又弘扬民族文化的目的。就目前来说,因特网不能只是英语国家的俱乐部,更不应是美国独家倾销文化产品的渠道,汉语和中国文化必须在因特网上开辟更广阔的生存空间,占有一席之地。

五是在批判地吸收借鉴世界先进文明成果的同时,采取有力措施保护中国的民族文化。我们提倡对民族文化的保护主义,并不等于文化保守主义,更不是狭隘意义上的民族主义。文化的民族性贯穿于古今中外的文化之中,而世界的文明进步正是各个国家、各个民族文化相互交流的

结果。文化首先是民族的,其次才是世界的。民族文化是世界文化的组成部分。江泽民总书记指出:我们要批判地吸收和借鉴古今中外的一切先进文明成果。只有这样,世界文化才能在统一性和多样性中取得新的进步。热爱本国文化,尊重他国文化,我们才能克服狭隘民族主义,确保我们的民族文化在创新中不断求得发展和进步。这样,在对待西方文化渗透中,我们才能变被动为主动,打好这场没有硝烟的“文化决战”。

(上接第117页)海权,但就是打不断志愿军的后勤补给线,没有获得完全的制交通权。我志愿军尽管没有制空权、制海权,但仍然建立了一条“打不断、炸不烂的钢铁运输线”,牢牢控制了己方战场的物质流,在一定程度上掌握了对交通战场的控制权。在越南战场上,美军实施了持久而密集的轰炸,包括使用激光制导炸弹、远程导航系统、拦截性人工降雨的“气象武器”等高新技术的破坏手段,企图切断越南人民军的交通。对此,越南人民军使用防空兵、特种部队和工兵部队,开辟迂回线路,构筑了著名的“胡志明小道”,保障了己方后勤补给线的畅通。在夺取制电磁权、制空权、制海权能力处于相对劣势的情况下,我们必须注重对多种制权手段的综合运用,通过对不同制权的争夺时机、力量配置以及制权运用方式之间的相互配合,扬长避短,集中力量形成制交通权与制电磁权、制空权和制海权的综合优势,赢得战争胜利。

主要参考文献:

- 1 (意)朱里奥·杜黑. 制空权. 北京:解放军出版社,1986
- 2 刘建一. 制海权与海军战略. 北京:国防大学出版社,2000
- 3 王永建等. 制胜论. 北京:华夏出版社,1997
- 4 后勤学院军事交通教研室. 军事交通学. 北京:解放军出版社,1994
- 5 戴清民. 信息作战概论. 北京:解放军出版社,1999
- 6 梁必骏等. 高技术战争哲理. 北京:解放军出版社,1995

收稿日期:2002-08-02

责任编辑:梁雪美